

# Table of Contents

<b>GL II</b> .....	3
<b><i>Prelude: Housekeeping &amp; Organisatorisches</i></b> .....	3
<b><i>Besprechung der Hausaufgaben: Informationsgrafik/Konzertplakat</i></b> .....	3
<b><i>Referate</i></b> .....	3
<b><i>Hausaufgaben (bis 10.05.)</i></b> .....	4



# GL II

## Grundlagen der Gestaltung 2

### Thema der heutigen Sitzung: Visual Complexity

Prof. Felix Beck, Jana Vogt (Tutorin)

Montag, 3. Mai 2021

## Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Überblick zum heutigen Ablauf ⇒ Fragen?
2. Anwesenheitsliste checken
3. Erinnerung an Gastvortrag von *Eva Offenberg* (heute Abend 19 Uhr, selber Zoom link)
4. Jana: Bestellung der Radio Bausätze

## Besprechung der Hausaufgaben: Informationsgrafik/Konzertplakat

Die Hausaufgabe (*Radio Gaga 04*) war es entweder eine Informationsgrafik zu dem Ihnen zugewiesenen Musikstil, oder ein Plakat für ein Konzert einer fiktionalen Band zu gestalten. Es handelte sich dabei um eine Einzelarbeit. Im Kurs werden in der Gruppe die im Workbook dokumentierten Entwicklungsansätze, sowie das Ergebnis besprochen.

Dabei werden folgende Aspekte angesprochen:

- Informationshierarchien
- Visualisierungs- und Darstellungsformen
- Generatives Design

Pause 20 min

## Referate

### Gruppe Montag Vormittag

Das Künstler Kollektiv <i>Teamlab</i>	Nicola
<i>Onformative</i> Studio for Digital Art and Design	Elena

### Gruppe Montag Nachmittag

Das Künstler Kollektiv <i>Teamlab</i>	Saskia
---------------------------------------	--------

Onformative Studio for Digital Art and Design | Daniel

## Hausaufgaben (bis 10.05.)

1. Radio Gaga 05 ([Mind-Map](#), [5 Ideenansätze](#))
2. Lesen Sie die weiterführende Literatur (siehe Sciebo):
  1. The Design Thinking Playbook <sup>1)</sup>
  2. Never Eat Alone <sup>2)</sup>
  3. Research Methods for Product Design <sup>3)</sup>
  4. MindMaps Zusammenstellung (PDF)

<sup>1)</sup>

The Design Thinking Playbook, Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems, Michael Lerwick, Patrick Link, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2018

<sup>2)</sup>

Never Eat Alone, and other secrets to success, one relationship at a time, Keith Ferrazzi, Crown Publishing, New York, 2014

<sup>3)</sup>

Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013

From:

<https://www.hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

[https://www.hardmood.info/doku.php/03\\_05\\_21?rev=1620156773](https://www.hardmood.info/doku.php/03_05_21?rev=1620156773)

Last update: **2024/06/28 19:08**

