

Table of Contents

GL 2	3
<i>Prelude: Housekeeping & Organisatorisches</i>	3
<i>Referate (Gruppe Beck)</i>	3
<i>Referate (Gruppe Kirchlechner)</i>	3
<i>Besprechung der Hausaufgaben zu heute</i>	4
<i>Hausaufgaben (bis 3. Mai)</i>	4

GL 2

Grundlagen der Gestaltung 2

Prof. Felix Beck, Julia Wand (Tutorin)
Montag, 11. Oktober 2021

<hi #fff200>Das heutige Seminar findet anfangs im großen Hörsaal (052) der MSD zusammen mit den Studierenden der Gruppe von Prof*in Kirchlechner statt. Nach den Beendigung der Referate teilen sich die Gruppen wieder in die bekannten Seminarräume auf.</hi>

- Vormittags: 9:00 - 11:00 Uhr, Raum 052 (dann splitten sich die Gruppen auf und Teilnehmer gehen in die Seminarräume)
- Nachmittags: 14:00 - 18:30 Uhr, durchgehend in Raum 052

Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Begrüßung der Kirchlechner Studierenden
2. Überblick zum heutigen Ablauf ⇒ Fragen?
3. Anwesenheitsliste checken
4. Erinnerung an Gastvortrag von *Frederik Gmeiner* (Mittwoch Abend 19 Uhr, Zoom link: <https://fh-muenster.zoom.us/my/hardmood>)
5. Erinnerung an Möglichkeit die *Dutch Design Week* zu besuchen

Referate (Gruppe Beck)

	Vormittag	Nachmittag
Die Arbeiten des Production Designers Ken Adam	Lea-Lucia	Maria Paula
Anouk Wipprecht (Spiderdress)	Aretha	Carolin

Referate (Gruppe Kirchlechner)

	Vormittag	Nachmittag
Thema	Name	Name
Thema	Name	Name
Thema	Name	Name

Pause 10 min

Besprechung der Hausaufgaben zu heute

Aufgabe war es gemeinsam mit Ihrer Gruppe (=Band) eine **Idee für ein Musikvideo** zu entwickeln und eine Szene aus diesem in einem Storyboard darzustellen. Ihre Storyboard-Visualisierungen sollten aus **mindestens 15 Einzelbildern** bestehen. Präsentieren Sie ihre Ansätze, Stadien der Entwicklung und Ergebnisse. Verwenden Sie entsprechendes *Fachchinesisch* (vgl. Sciebo: Ideen visualisieren: Scribble, Layout, Storyboard ¹⁾).

Kurze Abfrage zu Fachbegriffen:

Storyboard

Als *Storyboard* wird eine Folge von Einzelbildern bezeichnet durch die der Handlungsablauf einer filmischen Geschichte illustriert wird.

Productionboard

In einem *Productionboard* werden zusätzlich Informationen, Aufgaben und benötigte Dinge gelistet. Hier können im Sinne eines *Drehbuches* auch direkt konkrete Vorgaben für die Produktion vermerkt werden. Dazu gehören beispielsweise Angaben zu Timing, eingeblendete Texte, Besetzung oder weitere Vorgaben für den Regisseur (Regie und Kamera).

Ergebnisse der Gruppe

Die Studierenden präsentieren ihre Ergebnisse. Neben den Ergebnissen nehmen wir einige Learnings der verschiedenen Gruppen aus der Sitzung mit.

Pause 10 min

Pause 10 min

Hausaufgaben (bis 3. Mai)

1. Radio Gaga 04: [Informationsgrafik/Konzertplakat](#)
2. Lesen Sie folgende Literatur
 1. Information Graphics ²⁾
 2. Nigel Holme's Map of Infographia ³⁾
 3. Look Inside: Cutaway Illustrations and Visual Storytelling ⁴⁾
 4. Sagmeister: Made You Look ⁵⁾

¹⁾

Ideen visualisieren: Scribble, Layout, Storyboard, Gregor Kristian, Nasrin Schlamp-Ülker, Verlag Hermann Schmidt, Mainz, 1998

²⁾

Sandra Rendgen, Wiedemann, Julius (Hg.), Taschen Verlag, 2020

³⁾

Nigel Holme's Map of Infographia, An Idiosyncratic Taxonomy

4)

Look Inside: Cutaway Illustrations and Visual Storytelling, Juan Velasco, Samuel Velasco, Gestalten Verlag, 2016

5)

Sagmeister: Made You Look, Abrams, New York, 2001

From:

<https://www.hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

https://www.hardmood.info/doku.php/11_10_21?rev=1633698969

Last update: **2024/06/28 19:08**

