Table of Contents

GL 2 3
Prelude: Housekeeping & Organisatorisches 3
Referate 4
Der iterative Designprozess 4
Besprechung von Mind-Maps & 5 Themen 4
Hausaufgaben (2 Wochen Zeit) 5

GL 2

Grundlagen der Gestaltung 2

Design Prozess, Zeitplanung, Project Management Tools, Handstorming, Moodboards

Prof. Felix Beck, Julia Wand (Tutorin)
Montag, 25. Oktober 2021

Prelude: Housekeeping & Organisatorisches

1. Überblick zum heutigen Ablauf ⇒ Fragen?
2. Anwesenheitsliste checken
3. Kommende Woche Montag ist Feiertag (Allerheiligen/All Saints' Day ⇒ kein Unterricht)
4. Kurze Zusammenfassung von Dutch Design Week 2021
5. Mini Übung: Weavesilk ⇒ Generative Art
6. »Ein Einhorn steht vor der Tür und friert.«. Diese Übung basiert auf einer von Jana Vogt entwickelten Übung, die im Rahmen eines Workshops entstanden ist. Dabei handelt es sich um das Einüben verschiedener Prinzipien, die auch im *Design Thinking* zu finden sind. So beispielsweise der Ansatz auf Ideen anderer aufzubauen, sowie möglichst visuell und kreativ zu arbeiten. (Hinweis auf weiterführende Literatur: The Design Thinking Playbook [1])

   Durchführung der Übung:
   1. "*Draußen vor der Tür steht ein Einhorn und friert*". Finden Sie Ideen, um das Einhorn zu wärmen.
   2. Die Gruppenteilnehmer skizzieren ein Einhorn auf einem Blatt (1 Min.)
   3. Eine Person startet den *Brainstorming Prozess* und schlägt beispielsweise vor: "*Wir können dem Einhorn flauschige Hausschuhe anziehen*". Dem stimmt die Gruppe zu und baut somit auf mit weiteren Vorschlägen auf der Idee auf. Die Vorschläge, flauschige Hausschuhe, etc., werden entsprechend in die eigene Zeichnung integriert (max. 15 Sek./Ergänzung).
   4. Die nächste Person ergänzt eine Idee mit dem Satz "Ja! Und das Einhorn sollte außerdem…", usw.
   5. Die Ergebnisse werden am Ende der Übung kurz via zoom in die Kamera gehalten, bzw. in Mattermost geteilt.

   Abb. oben: Zeichnung von Jana Vogt, 2021

   Abb.: Ergebnisse aus dem Kurs, 2021

7. *Brainspin*-Karten und erweiterte Assoziationsübung

Referate

Thema	Vormittags	Nachmittags
Kanban	Jessica	Paula

Pause 10 min

Der iterative Designprozess

Prof Beck stellt eine Gegenüberstellung der *linearen Problemlösung* und des *iterativen Design Prozesses* dar. Anhand der Entwicklung des Radios und der einzelnen Schritte der Radio Gaga Aufgaben wird exemplarisch der Designprozess durchgesprochen:

1. lautleise 05: Mind-Map, 5 Ideenansätze
2. lautleise 06: Moodboard, Morphologische Matrix, 3 Entwürfe
3. lautleise 07: Visualisierungen, Flow-Chart Diagramm
4. lautleise 08: Prototyp, User-Testing

Hinweis auf weiterführende Literatur: Research Methods for Product Design [2)]

Pause 10 min

Besprechung von Mind-Maps & 5 Themen

Die Studierenden geben einen Überblick zur erstellten Mind-Map und den daraus abgeleiteten fünf Ansätzen für Themen. Auf folgende Aspekte wird in der Besprechung besonderer Wert gelegt:

- Wie war die Vorgehensweise bei der Erstellung des Mind-Maps?
- Sind Assoziationsketten erkennbar?
- Ist eine formale Hierarchie erkennbar?
- Was sind die abgeleiteten Hauptthemen?
- Stichpunkt 'Quantität vs. Qualität'

- Sind die fünf Themen klar und übersichtlich durch ein entsprechendes Layout gegliedert?
- Stellen die erstellten Zeichnungen eine sinnvolle Ergänzung zum Text dar?

Nach jeder Vorstellung wählt die Gruppe für den Präsentierenden das weiter zu bearbeitende Thema aus. Die folgenden Hausaufgaben gelten demnach für diese jeweils ausgewählten Themen:

Auflistung der ausgewählten Themenschwerpunkte (vormittags)

Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema

Auflistung der ausgewählten Themenschwerpunkte (nachmittags)

Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema
Name Student	Thema

Hausaufgaben (2 Wochen Zeit)

1. Schauen Sie folgendes Youtube Video zum Design-Prozess (IDEO's Shopping Cart Design)
2. Schauen Sie den Film: Objectified, 2009 (⇒ Kanopy)
3. lautleise 06 (Moodboard, Morphologische Matrix, 3 Ansichten)
4. Lesen Sie folgende weiterführende Literatur (siehe Sciebo):

1. The Future [3]
2. The Art of Critical Making [4]
3. Speculative Everything [5]

[1]
The Design Thinking Playbook, Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems, Michael Lerwick, Patrick Link, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2018
[2]
Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013
[3]
The Future, MIT Press, 2017 – https://mitpress.mit.edu/books/future
[4]
The Art of Critical Making, Rhode Island School of Design on Creative Practice, Rosanne Somerson (Ed.), John Wiley & Sons, Hoboken New Jersey, 2013
[5]
Speculative Everything, Design, Fiction, And Social Dreaming, Anthony Dunne, Fiona Raby, MIT Press, London, 2013

From:
https://www.hardmood.info/ - **hardmood.info**

Permanent link:
https://www.hardmood.info/doku.php/25_10_21?rev=1635060844

Last update: **2024/06/28 19:08**