

Table of Contents

Design Basics	3
Praktischer Teil	3
Lineare Medien ≠ Non-lineare Medien	3
Teil 1: Lineare Medien / Autoaktivität	3
Teil 2	4
Teil 3 – Projektbeispiele	4

Design Basics

Praktische Grundlagen der Gestaltung mit digitalen Medien

Bachelor Elektrotechnik, Bachelor Informatik, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik

Prof. Felix Hardmood Beck

Thema heute: **Autoaktivität, Reaktivität, Interaktivität**

Start um 12 Uhr s.t.

1. Anwesenheitsliste
2. Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben: Vogelfederzeichnungen:
 1. Scan der analogen Zeichnung, sowie eine *.svg-Datei der Vektor-Zeichnung an felix.beck@fh-muenster.de !?
 2. Zeichnung dreier Vogelfedern auf einem DIN A3 Blatt.
 3. Übersetzung der Feder in Zeichenprogramm Ihrer Wahl ⇒ *Pfadtool* und gegebenenfalls weitere Werkzeuge

Praktischer Teil

- Zeichnung von Feder mit AxiDraw Tool

Lineare Medien ≠ Non-lineare Medien

Teil 1: Lineare Medien / Autoaktivität

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten und Techniken um Animationen zu erzeugen. Oftmals entstehen Animationen auch durch die Kombination verschiedener Prozesse und Werkzeuge.

Welche Tools zur Erzeugung von Animationen kennen Sie?

- [Adobe Animate](#) zur Erstellung von HTML5- und Flash-Animationen ([Kurs auf Youtube](#) (Dauer ca. 3 Stunden))
- [Piskel App](#) – A free online editor for animated sprites & pixel art (<https://www.piskelapp.com>)

- Photoshop Puppet Warp Tool ⇒ [Youtube Tutorial](#)

- [Adobe Character Animator](#)

- Blender with Grease Pencil ([Youtube Tutorial](#))
- [After Effects](#) (Special Effects und Animation)

Animationsarten ¹⁾

- Einzelbild-Animation
- Schlüsselbild-Animation
- Kombination aus Einzel- und Schlüsselbild-Animation)
- Pfad Animation: [Beispiel 1](#) (Ball über Eck), [Beispiel 2](#) (Pfad mithilfe einer Kurve), [Beispiel 3](#) (Pfad und Rotation)

Teil 2

1. *Lineare Medien ≠ Non-lineare Medien*: Normalerweise versteht man unter einem linearen Medium einen direkt-ausgestrahlten und unvermittelbar-empfangbaren Inhalt (z.B. Fernsehen, Radio, Film der in einer Ausstellung autoaktiv abgespielt wird). Hier muss man zu einem bestimmten Zeitpunkt einschalten/da sein, um eine dargestellte Geschichte von Anfang bis zum Ende zu konsumieren und zu verstehen. Non-lineare Medien hingegen lassen eine zeitversetzte Nutzung zu; hier kann man zu jeder Zeit ein- und wieder aussteigen.

1. **Spannungskurve**²⁾/Spannungsbogen im Storytelling (steigende Handlung/fallende Handlung)

1. Einführung

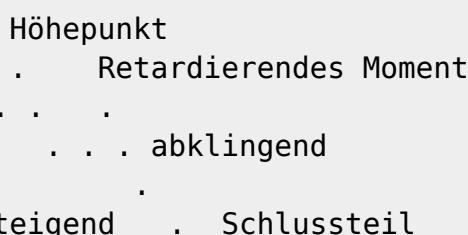
1. Setting: Zeit, Ort
2. Protagonist (mit einem Ziel), Antagonist
3. Einführung in Konfliktsituation (Konflikt, Problem = Hindernis für Zielsetzung)

2. Hauptteil

1. Reihe von Ereignissen, Aufbau der Spannung, Komplikationen, Hürden denen der Held ausgesetzt ist
2. Emotionaler Höhepunkt: Zeitpunkt kurz vor der Erkenntnis, wie die Story enden könnte
3. Abfall der Spannung

3. Schlussteil

1. Ende mit Auflösung des Konfliktes/Lösung des Problems



Eine solche Art von Spannungsbogen lässt sich auch in einer indirekteren Form für *klassische Medien* oder *Produktdesign* darstellen. Erklären Sie diesen Gedankengang zu einer *objekthaften Dramaturgie*.

Pause 10 min

Teil 3 - Projektbeispiele

Gravel, Abu Dhabi, 2019

https://www.felix-beck.de/research_projects/gravel.html (© by NTSI Lab, Quinn He, Jack Zhang)

Media Table, Formation of Hamburg, Museum für die Geschichte von Hamburg, 2012

https://www.felix-beck.de/professional_projects/formation-of-hamburg.html (© by ART+COM Studios)

1)

<https://www.e-teaching.org/technik/aufbereitung/animation/grundlagen>

2)

<https://de.wikipedia.org/wiki/Spannungskurve>

From:

<https://www.hardmood.info/> - **hardmood.info**



Permanent link:

https://www.hardmood.info/doku.php/ba:design_basics:sose24:14_05_24?rev=1715599745

Last update: **2024/06/28 19:08**