## **Table of Contents**

Design Basics	
_	3
<b>Teil 1: Lineare Medien ≠ Non-lineare Medien</b>	
Teil 3 – Projektheisniele	Δ

Last update:
2024/06/28 ba:design\_basics:sose24:14\_05\_24 https://www.hardmood.info/doku.php/ba:design\_basics:sose24:14\_05\_24?rev=1715599856
19:08

Printed on 2025/12/16 22:10 https://www.hardmood.info/

2025/12/16 22:10 3/5 Design Basics

# **Design Basics**

Praktische Grundlagen der Gestaltung mit digitalen Medien Bachelor Elektrotechnik, Bachelor Informatik, Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik Prof. Felix Hardmood Beck

Thema heute: Autoaktivität, Reaktivität, Interaktivität

Start um 12 Uhr s.t.

- 1. Anwesenheitsliste
- 2. Besprechung der Ergebnisse der Hausaufgaben: Vogelfederzeichnungen:
  - 1. Scan der analogen Zeichnung, sowie eine \*.svg-Datei der Vektor-Zeichnung an felix.beck@fh-muenster.de !?
  - 2. Zeichnung dreier Vogelfedern auf einem DIN A3 Blatt.
  - 3. Übersetzung der Feder in Zeichenprogramm Ihrer Wahl ⇒ *Pfadtool* und gegebenenfalls weitere Werkzeuge

#### **Praktischer Teil**

Zeichnung von Feder mit AxiDraw Tool

## **Teil 1: Lineare Medien ≠ Non-lineare Medien**

- 1. Lineare Medien ≠ Non-lineare Medien: Normalerweise versteht man unter einem linearen Medium einen direkt-ausgestrahlten und unvermittelbar-empfangbaren Inhalt (z.B. Fernsehen, Radio, Film der in einer Ausstellung autoaktiv abgespielt wird). Hier muss man zu einem bestimmten Zeitpunkt einschalten/da sein, um eine dargestellte Geschichte von Anfang bis zum Ende zu konsumieren und zu verstehen. Non-lineare Medien hingegen lassen eine zeitversetzte Nutzung zu; hier kann man zu jeder Zeit ein- und wieder aussteigen.
  - 1. **Spannungskurve**<sup>1)</sup>/Spannungsbogen im Storytelling (steigende Handlung/fallende Handlung)
    - 1. Einführung
      - 1. Setting: Zeit, Ort
      - 2. Protagonist (mit einem Ziel), Antagonist
      - 3. Einführung in Konfliktsituation (Konflikt, Problem = Hindernis für Zielsetzung)

#### 2. Hauptteil

- 1. Reihe von Ereignissen, Aufbau der Spannung, Komplikationen, Hürden denen der Held ausgesetzt ist
- 2. Emotionaler Höhepunkt: Zeitpunkt kurz vor der Erkenntnis, wie die Story enden könnte
- 3. Abfall der Spannung
- 3. Schlussteil

19:08

1. Ende mit Auflösung des Konfliktes/Lösung des Problems

```
Höhepunkt
. Retardierendes Moment
. . .
. . . . abklingend
. . .
. steigend . Schlussteil
```

Eine solche Art von Spannungsbogen lässt sich auch in einer indirekteren Form für klassische Medien oder Produktdesign darstellen. Erklären Sie diesen Gedankengang zu einer objekthaften Dramaturgie.

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten und Techniken um Animationen zu erzeugen. Oftmals entstehen Animationen auch durch die Kombination verschiedener Prozesse und Werkzeuge.

Welche Tools zur Erzeugung von Animationen kennen Sie?

- Adobe Animate zur Erstellung von HTML5- und Flash-Animationen (Kurs auf Youtube (Dauer ca. 3 Stunden))
- Piskel App A free online editor for animated sprites & pixel art (https://www.piskelapp.com)
- Photoshop Puppet Warp Tool ⇒ Youtube Tutorial
- Adobe Character Animator
- Blender with Grease Pencil (Youtube Tutorial)
- After Effects (Special Effects und Animation)

Animationsarten 2)

- Einzelbild-Animation
- Schlüsselbild-Animation
- Kombination aus Einzel- und Schlüsselbild-Animation)
- Pfad Animation: Beispiel 1 (Ball über Eck), Beispiel 2 (Pfad mithilfe einer Kurve), Beispiel 3 (Pfad und Rotation)

Pause 10 min

#### Teil 3 - Projektbeispiele

Gravel, Abu Dhabi, 2019

https://www.felix-beck.de/research\_projects/gravel.html (© by NTSI Lab, Quinn He, Jack Zhang)

**Media Table, Formation of Hamburg**, Museum für die Geschichte von Hamburg, 2012 https://www.felix-beck.de/professional projects/formation-of-hamburg.html (© by ART+COM Studios)

https://de.wikipedia.org/wiki/Spannungskurve

### https://www.e-teaching.org/technik/aufbereitung/animation/grundlagen

From:

https://www.hardmood.info/ - hardmood.info

Permanent link:

https://www.hardmood.info/doku.php/ba:design\_basics:sose24:14\_05\_24?rev=1715599856

Last update: 2024/06/28 19:08

