

Table of Contents

Hausaufgaben	3
<i>lautleise 01: Band</i>	3
Teilaufgabe 1: Moodboard	3
Teilaufgabe 2: Wordcloud (Wordle)	3
Teilaufgabe 3: Bandname	4
Teilaufgabe 4: Bandlogo	4
Teilaufgabe 5: Plattencover	4
Beispiele für Lösungswege	4

Hausaufgaben

lautleise 01: Band

Bei dieser Aufgabe handelt es sich um eine Gruppenarbeit. Die Gruppen entsprechen den im Unterricht definierten **Bands**. Jede dieser fiktiven Bands ist ein bestimmter Musikstil zugeordnet:

- Icelandic Electro Pop _ zwischen *schrill und alternativ, quirky* ►
- Rock' n Roll _ zwischen *Lederjacken-Rebellion und Boogie-Woogie* ►
- Indie Folk _ *akustische Landschaft mit viel Sanftmut und Wanderlust* ►
- Dark Wave _ *mit Joy Division fing alles an, dunkel, trist und sehnsuchtsvoll* ►
- World Music _ *Bob Marley Poster an der Wand, mehrdimensionale Spielformen* ►
- Old School HipHop _ *weiße Sneaker und Kassettenmukke* ►
- Trance _ *harmonisch-atmosphärischer Klangteppich bis Barfußtanzen aufm Rave* ►
- Garage Punk _ *die Coolen aus der letzten Reihe sind echt bisschen wütend aufs System* ►
- Girl Pop-Riot Music _ *feministische Subkultur bis Pop-Sterne, zeigen wo es langgeht* ►

Die Aufgabe Ihrer *Band* ist es gemeinsam die nachfolgenden Komponenten für den jeweils ausgewählten Musikstil zu erarbeiten. Diese werden in der nächsten Unterrichtsstunde dem gesamten Kurs vorgestellt.

Teilaufgabe 1: Moodboard

Erstellen Sie ein *Moodboard* für die vorgegebene Musikrichtung (Querformat DIN-A3). Beachten Sie, daß es nicht um die Erstellung eines *Pinterest-Board* geht, sondern um eine gestaltete Collage von Bildinhalten. (Ironischer Weise können Sie sich zur Inspiration [folgendes Pinterest Board](#) anschauen.



) Dies kann analog etwa durch ausgerissene/ausgeschnitte und neu zusammencollagierte Motivteile aus Magazinen/Zeitschriften erfolgen, oder auch digital, etwa mit Hilfe von Photoshop, Affinity Photo, o.ä. Programmen. Siehe auch *moodboards.pdf* unter ..//Sciebo/Ressourcen/sonstiges/ und der entsprechende [Wikipedia Artikel zur Funktion eines Moodboards](#).

Laden Sie ein PDF mit dem Ergebnis bis zum nächsten Unterrichtstermin in den entsprechenden Sciebo Team-Ordner.

Teilaufgabe 2: Wordcloud (Wordle)

Erstellen Sie eine *Wordcloud* (manchmal auch *Wordle* genannt) für die vorgegebene Musikrichtung (Querformat DIN-A3). Schauen Sie sich zur Inspiration [folgendes Pinterest-Board](#) an. Definieren Sie dafür in einem ersten Schritt verwandte Begriffe und geben Sie diesen eine Hierarchie entsprechend der inhaltlichen Gewichtung. Eine erste Hilfestellung kann das online tool [Wortwolken.com](#) geben – dies jedoch nur zur Erstellung einer Vorlage, die nachfolgend manuell in einem Layout Programm (Indesign, Affinity Publisher, QuarkXPress, o.ä.) feintypografisch gesetzt werden soll. Wählen Sie einen Schriftschnitt den Sie mit dem Stil der Musikrichtung in Verbindung bringen.

Laden Sie ein PDF mit dem Ergebnis bis zum nächsten Unterrichtstermin in den entsprechenden

Sciebo Team-Ordner.

Teilaufgabe 3: Bandname

Geben Sie Ihrer Band einen Namen, der der vorgegebenen Musikrichtung gerecht wird.

Teilaufgabe 4: Bandlogo

Gestalten Sie ein Logo für Ihre Band. Das Logo muss eine Wort- und Bildmarke enthalten. Näheres zum Thema Corporate Identity, Corporate Image, Leitbild (Leitidee, Leitsätze, Motto), Corporate Design, sowie Logo, siehe weiterführende Literatur bei Sciebo: *Corporate Identity* ¹⁾

Laden Sie ein PDF mit dem Ergebnis bis zum nächsten Unterrichtstermin in den entsprechenden Sciebo Team-Ordner.

Teilaufgabe 5: Plattencover

Gestalten Sie ein Plattencover für das zukünftige erste Album Ihrer Band. Das Cover soll den Bandnamen und das entwickelte Logo zeigen.

Laden Sie ein PDF mit dem Ergebnis bis zum nächsten Unterrichtstermin in den entsprechenden Sciebo Team-Ordner.

Beispiele für Lösungswege



¹⁾

Corporate Identity, Dieter Herbst, Cornelsen Verlag, Berlin, 1999

From:
<https://www.hardmood.info/> - **hardmood.info**



Permanent link:
https://www.hardmood.info/doku.php/lautleise_01?rev=1631983792

Last update: **2024/06/28 19:08**