

# Table of Contents

<b>E27+More - Media Objects</b> .....	3
<i><b>Heutige Programmpunkte</b></i> .....	3
<i><b>Hausaufgaben</b></i> .....	3



# E27+More - Media Objects

Kurs: Designprojekt  
Master Elektrotechnik, Master Informatik  
Prof. Felix Hardmood Beck

---

## Heutige Programmpunkte

- Open Calendar und Sprechzeiten Felix (OpenOffice)
  - Mattermost Kanäle
1. Einige Beispiele aus den Kursen an der MSD:
    - Überblick aus Bildersammlung
    - [Deep Neon](#), WiSe21/22
    - [Sensetouch](#), SoSe21
    - [Non Intentional Disaster](#), WiSe20/21
    - Der Taktstock - Ausstellungsstückentwicklung:  
[http://radiogaga.hardmood.info/de/03\\_gruppe3](http://radiogaga.hardmood.info/de/03_gruppe3)
    - Konzeptraum - Plastik im Meer: [http://nid.hardmood.info/de/06\\_darialuna\\_mai](http://nid.hardmood.info/de/06_darialuna_mai)
  2. Semesterthema "TE27+More"
    - Referenzprojekte durchgehen
    - Zeitlicher Ablauf des Semesters: [Semesterplan](#)
    - Bearbeitung in [Teams mit jeweils 3-4 Studierenden](#)
      - Einteilung
    - Benutzung von Keynote/Powerpoint/Google Slides Template (max. 15 slides inkl. Titel)
    - Ablage von Daten in Sciebo
  3. Erläuterung Dokumentation: Webseite und Poster
  4. Fragen?!?

evtl. zwischendurch eine kurze Pause ±10 min?

## Hausaufgaben

1. Finden Sie sich in Teams a 3-4 Studierenden zusammen!
2. [Triade Aufgabe 01](#)
3. Schauen Sie gemeinsam mit ihrem Team folgendes Video: [IDEOs Shopping Cart Design](#)
4. Falls Sie die Zeit finden können Sie sich zur Vorbereitung auf die kommende Stunde folgende weiterführende Literatur einmal genauer anschauen (siehe Sciebo):
  - IDEO's Field Guide to Human-Centered Design ([PDF](#))
  - The Design Thinking Playbook <sup>1)</sup>
  - Never Eat Alone <sup>2)</sup>
  - Research Methods for Product Design <sup>3)</sup>

1)

The Design Thinking Playbook, Mindful Digital Transformation of Teams, Products, Services, Businesses and Ecosystems, Michael Lerwick, Patrick Link, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey, 2018

2)

Never Eat Alone, and other secrets to success, one relationship at a time, Keith Ferrazzi, Crown Publishing, New York, 2014

3)

Milton, Alex, Paul Rodgers, Research Methods for Product Design, Laurence King Publishing Ltd, London, 2013

From: <https://www.hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link: [https://www.hardmood.info/doku.php/ma:media-objects:sose24:20\\_03\\_24?rev=1709912694](https://www.hardmood.info/doku.php/ma:media-objects:sose24:20_03_24?rev=1709912694)

Last update: **2024/06/28 19:08**

