

## Table of Contents

<b>NID Aufgabe 04: Kabel &amp; Infografik .....</b>	<b>3</b>
---	----------



# NID Aufgabe 04: Kabel & Infografik



## Teilaufgabe 1 - Kabelsalat

Zum Warm werden: Finden Sie ein Stromkabel (z.B. von Ihrem Computerladegerät) und ein DIN A3 Blatt. Das Kabel wird nun zu Ihrem darstellenden Medium. Stellen Sie folgende Begriffe mit Hilfe des Kabels dar:

- Chaos
- Ordnung
- Zugang
- Verbindung
- Datenstau

Leuchten Sie Ihr Motiv bestmöglich aus. Machen Sie ein Foto Ihres Ergebnisses und bearbeiten Sie dieses in Photoshop so, das die weiße Fläche des Papiers keinerlei Farbstich oder Farbverläufe enthält. Teilen Sie ein Foto Ihres Ergebnisses mit der Gruppe via Mattermost. Legen Sie außerdem die Bilder in Ihren Sciebo Ordner.

## Teilaufgabe 2

Freie Assoziation: Welche Begriffe fallen Ihnen ein, wenn Sie an ein *Stromkabel* denken. Visualisieren Sie diese Begriffe. Wenn nötig können Sie zusätzlich auch mit einem schwarzen Stift Komponenten auf Papier hinzufügen.

## Teilaufgabe 3

1. Recherchieren Sie über [Elektroschrott](#).
2. Finden Sie ein altes, schwarzes (!) Stromkabel (Länge bleibt Ihnen überlassen) und integrieren/montieren Sie dieses physikalisch auf/in ein DIN A3 Plakat. Das Ziel des Plakates ist die Vermittlung eines Aspektes auf den Sie bei Ihren Recherchen gestoßen sind. Wieviel Tonnen Kabel werden täglich weggeworfen? Was könnte man aus dem beinhaltetem Kupfer sonst herstellen? etc. Die zu verwendenden Elemente auf dem Poster dürfen nur das Kabel selbst sowie schwarze Typografie sein. Bitte beachten Sie, dass das Kabel selbst ein wichtiger Bestandteil der zu vermittelnden Botschaft sein soll – visuell, metaphorisch. Montieren Sie das Kabel so, dass es bei einem Transport nicht abfällt. Die Enden des Kabels müssen zugänglich bleiben.

← Beispiel

Weitere Beispiele ⇒

3. Dokumentieren Sie Ihre Recherche, Gedankengänge und Arbeitsschritte anhand von Scribbles und Fotos.

Zur Inspiration könnten Sie sich beispielsweise folgende Publikationen anschauen:

- Andrew Richardson, **Data-Driven Graphic Design, Creative Coding for Visual**

**Communication**, Bloomsbury, London, 2016

- Can Hildebrand, Jacob Kennedy, **The Geometry of Pasta**, Boxtree, London, 2011
- Juan Velasco, Samual Velasco, **Look Inside, Cutaway Illustrations and Visual Storytelling**, Gestalten, Berlin, 2016
- Giorgia Lupi, Stefanie Posavec, **Dear Data, A Friendship in 52 weeks of Postcards**, Princeton Architectural Press, New York, 2016
- Manuel Lima, **The Book of Circles, Visualizing Spheres of Knowledge**, Princeton Architectural Press, New York, 2017
- Manuel Lima, **Visual Complexity, Mapping Patterns of Information**, Princeton Architectural Press, New York, 2011
- Nicolas Felton, **Photoviz, Vizualizing Information Through Photography**, Gestalten, Berlin, 2016
- Todd McLellan, **Things Come Apart 2.0, A Teardown Manual for Modern Living**, Thames & Hudson Ltd, London, 2019

From:

<https://www.hardmood.info/> - **hardmood.info**



Permanent link:

[https://www.hardmood.info/doku.php/nid\\_task\\_04?rev=1609589730](https://www.hardmood.info/doku.php/nid_task_04?rev=1609589730)

Last update: **2024/06/28 19:08**