

# Table of Contents

<b>Master Kurs - Gestaltung 2: Sacral Design</b> .....	3
<b>Semesterthema Sacral Design</b> .....	3
<b>Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine</b> .....	3
<b>Lernziele</b> .....	4
<b>Lerninhalte</b> .....	4
<b>Prüfungsform</b> .....	4



# Master Kurs - Gestaltung 2: Sacral Design

Prof. Felix Beck  
Wintersemester 2023/24

## Semesterthema Sacral Design

Zum vorgegebenen Thema Sacral Design entwickeln die Studierenden ein Projekt.

## Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine

Bitte beachten Sie, dass die Inhalte dieser Webseite kontinuierlich ergänzt und angepasst werden und sich gegebenenfalls Termine verschieben und Abgabekriterien ändern können. Am Kurs teilnehmende Studierende werden dazu angehalten diese Seite regelmäßig zu besuchen und sich rechtzeitig über eventuelle Änderungen zu informieren.

	Datum	Ort	Seminarthema	Inhalte	Aufgaben für den jeweiligen Tag
<100% 30px 140px 70px 180px 180px - >					
<b>01</b>	<a href="#">Di., 10.10.2023</a>	Raum n.n.	Einführung in das Semesterthema	Vorstellung Übersicht	-
<b>02</b>	<a href="#">Di., 17.10.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>03</b>	<a href="#">Di., 24.10.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>04</b>	<a href="#">Di., 31.10.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>05</b>	<a href="#">Di., 07.11.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>06</b>	<a href="#">Di., 14.11.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>07</b>	<a href="#">Di., 21.11.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>08</b>	<a href="#">Di., 28.11.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>09</b>	<a href="#">Di., 05.12.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>10</b>	<a href="#">Di., 12.12.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>11</b>	<a href="#">Di., 19.12.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>winter break (25.-29.12.2023)</b>					
<b>12</b>	<a href="#">Di., 02.01.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>13</b>	<a href="#">Di., 09.01.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>14</b>	<a href="#">Di., 16.01.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>15</b>	<a href="#">Di., 23.01.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-
<b>16</b>	<a href="#">Di., 30.01.2023</a>	Raum n.n.	-	-	-

## Lernziele

- Die Studierenden können Problemstellungen des Designs methodisch durchdringen, designrelevante Aufgabenstellungen entwickeln, verschiedene Betrachtungsweisen reflektieren und sind zu kritischem und kreativem Umgang mit gesellschaftlichen Fragestellungen befähigt.
- Diese können sie hinsichtlich ihres inhaltlichen und gestalterischen Potenzials sowie der sozialen, kulturellen, wirtschaftlichen und technischen Bedeutung untersuchen und bewerten.
- Potenzielle Themen (für die Masterarbeit) werden hinsichtlich ihrer Relevanz und Machbarkeit kritisch reflektiert und gegeneinander abgewogen. Dieser Prozess führt zu einer Skizze eines oder mehrerer disziplinübergreifender Designprojekte.
- Die Studierenden benennen daraus das Thema (ihrer Masterarbeit) und erstellen ein entsprechendes Exposé ebenso wie eine zeitliche Struktur und die entsprechenden Projektpläne.

## Lerninhalte

- Mit der Konkretisierung der Skizze zum Exposé und der Planung des Designprozesses verdichten sich Recherche und Entwurfsarbeit.
- Aufbauend auf den Erkenntnissen der parallel stattfindenden Module Design Business II und Theorie II wird in diesem Modul das Thema der Masterthesis im engen Kontakt mit den die Abschlussarbeit betreuenden Lehrenden entwickelt.
- Am Ende dieses Moduls steht ein verbindliches Exposé für die bevorstehende Masterthesis ebenso, wie dessen zeitliche und inhaltliche Planung.

## Prüfungsform

Die Studierenden arbeiten über den Verlauf des Semesters an einem **Projekt** zu einem vorgegebenen Thema (s.o.). Dieses Projekt wird anhand einer **Projektdokumentation** mit Einblicken zu den einzelnen Entwicklungsschritten (Abgabe als PDF, Keynote, Powerpoint, o.ä. auf Sciebo) und einem zwei-, drei oder vierdimensionalen Modell am Semesterende während einer Präsentation vorgestellt (s. §5 (4) BB der PO).

From:

<https://www.hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

[https://www.hardmood.info/doku.php/sacral\\_design?rev=1686235672](https://www.hardmood.info/doku.php/sacral_design?rev=1686235672)

Last update: **2024/06/28 19:08**

