

Table of Contents

Master Kurs - Gestaltung 2	3
Semesterthema: Sakral Design	3
<i>Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine</i>	3
<i>Lernziele</i>	4
<i>Lerninhalte</i>	4
<i>Prüfungsform</i>	4

Master Kurs - Gestaltung 2

Prof. Felix Beck
Wintersemester 2023/24

Semesterthema: Sakral Design

Rund um das Thema **Sacral Design - The Sacred in Everyday Life** entwickeln die teilnehmenden Studierenden im Verlauf des Winter-Semesters 2023/2024 ein Gestaltungs-Projekt. In Kleingruppen werden dabei diverse sakrale Repräsentationen und Formate angeschaut und gemeinsam multiple Ansätze von Spiritualität und Heiligkeit sowie deren Darstellungsformen untersucht. Dabei erforschen die Studierenden Verbindungen zwischen dem Virtuellen und/oder Materiellen und dem möglich Spirituellen.

Der Kurs lädt dazu ein verschiedene Blickwinkel einzunehmen. Studierende werden ermutigt verschiedene existierende Denk- und Gestaltungsansätze zu betrachten, diese zu hinterfragen, neu zu interpretieren oder weiter zu entwickeln und dabei flexibel und sensibel mit diesen umzugehen.

Die Studierenden bewegen sich zwischen Konzept und Artefakt und erschaffen in ihren Projekten Erfahrungen, die ein oder mehrere Elemente des Sakralen im Design thematisieren. Sie kombinieren kritische Reflexion mit kreativer Gestaltung, um tiefere Einsichten zu gewinnen und neue Verbindungen herzustellen. Dabei geht es nicht nur darum, ästhetisch ansprechende Gestaltung zu kreieren, sondern auch um das Verständnis der Bedeutung und des Einflusses von Design auf unsere Wahrnehmung. Durch die Arbeit an diesen Projekten erwerben die Studierenden wertvolle Kenntnisse und Fähigkeiten, die sie in ihrer zukünftigen Designpraxis einsetzen können. Die Studierenden lernen eine breite Palette von Werkzeugen und Techniken kennen, die sie in ihrer zukünftigen Arbeit anwenden können.

Kursübersicht: Zeit, Ort, Themen, Aufgaben und Abgabetermine

Bitte beachten Sie, dass die Inhalte dieser Webseite kontinuierlich ergänzt und angepasst werden und sich gegebenenfalls Termine verschieben und Abgabekriterien ändern können. Am Kurs teilnehmende Studierende werden dazu angehalten diese Seite regelmäßig zu besuchen und sich rechtzeitig über eventuelle Änderungen zu informieren.

	Datum	Ort	Seminarthema	Inhalte	Aufgaben für den jeweiligen Tag
<100% 30px 140px 70px 180px 180px - >					

01	Di., 10.10.2023	Raum n.n.	Einführung in das Semesterthema	Vorstellung Übersicht	-
02	Di., 17.10.2023	Raum n.n.	-	-	-
03	Di., 24.10.2023	Raum n.n.	-	-	-
04	Di., 31.10.2023	Raum n.n.	-	-	-
05	Di., 07.11.2023	Raum n.n.	-	-	-
06	Di., 14.11.2023	Raum n.n.	-	-	-
07	Di., 21.11.2023	Raum n.n.	-	-	-
08	Di., 28.11.2023	Raum n.n.	-	-	-
09	Di., 05.12.2023	Raum n.n.	-	-	-
10	Di., 12.12.2023	Raum n.n.	-	-	-
11	Di., 19.12.2023	Raum n.n.	-	-	-
winter break (25.-29.12.2023)					
12	Di., 02.01.2023	Raum n.n.	-	-	-
13	Di., 09.01.2023	Raum n.n.	-	-	-
14	Di., 16.01.2023	Raum n.n.	-	-	-
15	Di., 23.01.2023	Raum n.n.	-	-	-
16	Di., 30.01.2023	Raum n.n.	-	-	-

Lernziele

- Die Studierenden können Problemstellungen des Designs methodisch durchdringen, designrelevante Aufgabenstellungen entwickeln, verschiedene Betrachtungsweisen reflektieren und sind zu kritischem und kreativem Umgang mit gesellschaftlichen Fragestellungen befähigt.
- Diese können sie hinsichtlich ihres inhaltlichen und gestalterischen Potenzials sowie der sozialen, kulturellen, wirtschaftlichen und technischen Bedeutung untersuchen und bewerten.
- Potenzielle Themen (für die Masterarbeit) werden hinsichtlich ihrer Relevanz und Machbarkeit kritisch reflektiert und gegeneinander abgewogen. Dieser Prozess führt zu einer Skizze eines oder mehrerer disziplinübergreifender Designprojekte.
- Die Studierenden benennen daraus das Thema (ihrer Masterarbeit) und erstellen ein entsprechendes Exposé ebenso wie eine zeitliche Struktur und die entsprechenden Projektpläne.

Lerninhalte

- Mit der Konkretisierung der Skizze zum Exposé und der Planung des Designprozesses verdichten sich Recherche und Entwurfsarbeit.
- Aufbauend auf den Erkenntnissen der parallel stattfindenden Module Design Business II und Theorie II wird in diesem Modul das Thema der Masterthesis im engen Kontakt mit den die Abschlussarbeit betreuenden Lehrenden entwickelt.
- Am Ende dieses Moduls steht ein verbindliches Exposé für die bevorstehende Masterthesis ebenso, wie dessen zeitliche und inhaltliche Planung.

Prüfungsform

Die Studierenden arbeiten über den Verlauf des Semesters an einem **Projekt** zu einem vorgegebenen Thema (s.o.). Dieses Projekt wird anhand einer **Projektdokumentation** mit Einblicken zu den einzelnen Entwicklungsschritten (Abgabe als PDF, Keynote, Powerpoint, o.ä. auf Sciebo) und einem zwei-, drei oder vierdimensionalen Modell am Semesterende während einer Präsentation vorgestellt (s. §5 (4) BB der PO).

From:

<https://www.hardmood.info/> - **hardmood.info**

Permanent link:

https://www.hardmood.info/doku.php/sacral_design?rev=1686241331

Last update: **2024/06/28 19:08**

